

STAGE RADIO - MJC ROGUET



**L'atelier Radio pour s'amuser, s'exprimer, créer,
bouger, aborder, révéler...**

Tant d'adjectifs qui rapportent la réelle qualité de la radio

La radio est un outil de communication qui existe depuis le 19^{ème} siècle, qui n'a cessé d'évoluer, de s'inventer au fil des années sans jamais perdre de son intensité ! Plusieurs types de radios émettent dans le monde entier : les radios FM, les radios Webs (réseaux sociaux) et maintenant les écoutent radios en DAB+ (en numérique)

L'atelier radio est un moyen pédagogique et ludique d'élaborer un projet ensemble tout en développant son expression et ses qualités personnelles. Cela permet de mettre en valeur ses capacités d'interaction. D'ouvrir une parole en public articulée à une oralité spontanée. D'écrire pour raconter, lire, incarner une histoire partagée avec des auditeurs et auditrices qui nous écoutent.

Les ateliers radio permettent à chaque participant de trouver sa place dans un projet collectif selon ses affinités avec la radio (animation, interview, chronique, micro trottoir, reportages, programmation musicale, montage, technique...).

LE BUT

Eveiller la curiosité pour un média citoyen et de proximité et permettre une ouverture sur le monde des médias.

Développer l'esprit critique par une meilleure connaissance du média radio.

Permettre l'ouverture sur des champs d'activités professionnelles de la radio.

Sensibiliser les participants à leur environnement (rencontre avec des acteurs locaux, avec les citoyens, les structures associatives, les festivals, les concerts, mettre en valeur ses goûts (culinaire, objets, passion, sport etc...) connaissance du territoire...

Renforcer le développement intellectuel et culturel par un projet nécessitant des recherches personnelles. (internet, documentation, rencontres des acteurs « culturel ou social»), ce qu'on appelle communément « les ressources »

Favoriser l'expression écrite et orale, et le dialogue. Apprendre le rythme, la diction, l'organisation

Développer des compétences diverses mise au service d'un projet collectif concret et de qualité, réalisé dans la convivialité !

Valoriser les initiatives des participants, encourager l'autonomie, la coopération et la prise de responsabilité.

Faire découvrir les outils liés à l'expression radiophonique : le micro, le casque audio, le zoom enregistreur et aussi la coopération et le sens de l'écoute.

COMMENT ?

Se mettre dans la peau de l'animateur-trice radio ou du journaliste !

Quelques exemples :

A partir de 8 ans

Réalisez votre journal radio comme sur France info !

Devenez journaliste, intervieweur-se, technicien, ou encore météorologue. Après la rédaction où vous aurez préparé une rubrique « Monde », « France », « Culture » ou « Sport », c'est le moment d'entrer en studio ! Pour enregistrer votre journal au micro **« attention, antenne dans 10 secondes ! »**.

Ou encore A partir de 12 ans

Qu'est-ce qu'une rumeur ? Qui concerne-t-elle ? Où se diffuse-t-elle ? Comment démêler le vrai du faux ? Au cours de l'atelier, les participants se mettent dans la peau de journalistes et analysent une rumeur. Après un travail en conférence de rédaction, ils présentent leurs recherches et conclusions lors d'une chronique d'information.

Et aussi...De 10 à 18 ans

Mouv' inside, c'est un espace d'interaction, de transmission et d'exploration sonore. Laissez place à votre créativité, mettez-vous dans la peau de techniciens, preneurs de son, intervieweurs... pour créer votre propre émission.

**Voilà tout ce que nous pouvons créer et aborder ! Et ce qui est chouette c'est que
pouvez repartir avec les sons et les diffuser autour d'eux**

**Tout ce que nous construirons ensemble passera dans mes émissions radios ; et je serais
heureuse de vous convier à venir parler de vos créations sonores en direct dans l'émission**

Courant d'art ou Des mots à l'appel

4 JOURS – UN STAGE – UN PLATEAU RADIO

1^{er} jour : **Théorie et présentation**

- Météo du jour – présentation de chacun-e
- Quelles sont vos connaissances en radio
- Qu'est qu'un-e journaliste , un-e animateur-trice radio
- Quels sont les styles d'émissions
- Découvertes des outils pour se mettre dans la peau d'un-e animateur-trice radio
- Présenter les différents styles de sujet en radio : chronique, ITW, agenda, reportage, micro trottoir, infos,phoner etc...
- Exemple de thème ou sujet sur lequel parler.
- Comment une émission fonctionne
- Parler du podcast (les outils) - parler du régisseur son

2^{ème} jour : **Mise en pratique**

- Faire des essais avec le Zoom enregistreur (REC) pour enregistrer des sujets.
- Chacun-e trouve un sujet, un thème sur lequel il souhaite créer (en solo en binôme).
- Comment aborder la recherche des ressources pour chaque sujet thème
- Commencer à établir une conduite (édito, questions, musique au choix, générique, gingle etc.)
- Commencer à établir la mouture de son sujet pour l'enregistrer

3^{ème} jour : **Préparation de l'émission radio**

- continuer l'écriture de la conduite, la recherche de ressources, sur chaque thème ou sujet
- bien définir le rôle de chaque personne
- choisir une musique générique et ou gingle si besoin (pour cela je vous donnerai les outils nécessaire à récupérer du son sur internet et à le convertir en mp3)
- Si ITW s'assurer que la ou les personnes que vous allez ITW (interviewer) seront là pour le dernier jour lors de l'émission plateau radio enregistré.

4^{ème} jour : **FINAL : Plateau radio live**

Présentation de Adrien Halfon le régisseur son qui sera là pour enregistrer l'émission le fameux régisseur son!

- Mettre en place l'émission comme en live
- Enregistrer l'émission en direct live différée

C'est parti pour du direct radio !

Infos sur les réseaux sociaux

La radio comme si vous y étiez !

Vous rêvez de vous mettre dans la peau d'un-e animateur-trice!

Vous êtes curieux de nature !

Vous aimeriez communiquer sur ce que vous aimez !

Ou encore vous êtes timide et vous aimeriez vaincre cette timidité !

Ou tout simplement découvrir ce qu'est le métier d'un- e présentateur- trice radio !

Ce stage radio est pour vous !

Pendant 4 jours vous allez apprendre les bases et les outils du "savoir faire" :

Un interview, un reportage, une chronique, un micro trottoir, un agenda etc...

Pour cela plusieurs étapes:

La connaissance des outils, le choix d'un thème, la recherche de ressources, l'écriture d'une conduite, la recherche d'un Gingle ou générique, la programmation, le dérouler d'une émission radio, La mise en pratique des différentes méthodes d'expression pour un-e animateur-trice radio.

Vous apprendrez comment animer en rythme une émission radio et autres.

Fin de stage : mise en situation d'un plateau radio.

Quand : du 22 au 25 février pendant les vacances scolaires, tous les PM de 14h à 18h – le vendredi à 13h30 -

Où : à la MJC Roguet - 9 rue de gascogne- métro A, st cyprien

Inscriptions : 9 personnes maxi -intergénérationnel (le stage prendra vie avec un minimum de 6 personnes inscrites) - Tous niveaux de 12 à 99 ans

Tarif : 115 euros par personne !

Pour les modalités : contacter Sonia par mail : soniadiffusion@live.fr

Merci de me laisser vos coordonnées pour que je puisse vous joindre

Toutes les infos sont à retrouver sur le site de la MJC roguet : www.mjcroguet.com

ou sur instagram

Ou sur la page facebook