



Séminaire Projet Associatif du 13 janvier 2024

Synthèse des échanges et réflexions

Le 13 janvier 2024 s'est tenu le séminaire de la MJC Roguet consacré à l'écriture de son projet associatif.

Quatorze personnes étaient présentes, membres du Conseil d'Administration et du personnel salarié ou non salarié de l'association, avec le soutien de la Fédération Départementale Haute-Garonne des MJC.

L'objectif donné aux participant-es était de définir plus précisément **l'identité de la MJC Roguet comme lieu où se fabrique du lien et se construisent des relations.**

Deux temps de travail distincts se sont succédé dans la journée : l'un pour répondre à la question « **Le lien pourquoi ?** » et l'autre à la question « **Le lien comment ?** »

Temps 1 : le lien pourquoi ?

Objectif de s'accorder sur une définition commune du lien comme notion sociologique (lien social) et comme enjeu d'un projet d'éducation populaire (faire lien).

A partir de mots-clés recueillis en sous-groupes pour qualifier le lien dans le projet MJC, les participant-es se sont retrouvé sur l'écriture de phrases.

« C'est une dynamique ambivalente, à la fois qui libère et qui enferme. Les liens sont une condition d'existence nécessaire. Ils se tissent et se délient, se font et se défont. Certains rapprochent, d'autres oppressent. Tout est une question d'espace et de temps, à prendre et à construire, à vivre pleinement entre ces deux systèmes »

« Nos liens constituent un potentiel d'éparpillement et parfois quelques instants d'équilibre merveilleux. Les liens sont connexions et interactions, un sentiment d'appartenance complexe et mouvant à des cultures, des groupes, des territoires, une planète »

« Être en lien est une prise de conscience. C'est apprendre à connaître l'Autre, pour qu'il-elle nous fasse moins peur. C'est apprendre à reconnaître la différence »

« Nous devons favoriser les liens de qualité, avec empathie et sincérité. Amener de l'interaction gratuite et libre entre les personnes, sans prise de pouvoir ni possessivité. Développer les sociabilités par le partage, la transmission et le faire-ensemble. Faire vivre des liens diversifiés dans la culture et les arts, entre les origines, les âges, les genres, pour qu'au travers de la rencontre, les individus puissent se découvrir et se comprendre, afin de tendre vers un monde plus ouvert et solidaire »

« Mais aussi prendre conscience des rapports de domination, d'exploitation, d'asservissement qui existent pour les déconstruire. Les liens peuvent aussi être superficiels, subis, non consentis, imposés. Il faut être en capacité de se délier en pleine conscience et acceptation »

Ce qui ressort des échanges et réflexions du groupe, au-delà de la perception de la grande diversité des liens sociaux (les sociologues distinguent 4 registres : amicaux, familiaux, professionnels, citoyens), est la difficulté de leur associer une signification univoque dans le projet. Les ressentis des participant-es par rapport au mot et les images qui en découlent sont multiples, complexes, parfois contradictoires.

On peut distinguer deux champs complémentaires de représentation du lien :

1. Autour de valeurs d'entente, de respect, de solidarité. Se lier à d'autres pour faire reconnaître sa différence et ses appartenances, réussir à s'adapter à un environnement complexe et divers. C'est la philosophie « *Les liens qui protègent* » : se lier pour se sentir bien dans la société. Du point de vue de l'éducation populaire, c'est la référence à une éthique citoyenne de bienveillance et d'intégration, l'affirmation du lien social comme condition du vivre-ensemble.
2. Autour de valeurs de liberté, de changement, d'émancipation. Se lier à d'autres pour dépasser sa différence et ses appartenances, réussir à transformer son environnement en capitalisant sur les ressources de sa diversité. C'est la philosophie « *Les liens qui libèrent* » : se lier pour se sentir plus fort dans la société, acquérir ce que les sociologues appellent de la « puissance sociale ». Du point de vue de l'éducation populaire, c'est la référence à une éthique citoyenne de participation et d'engagement, l'affirmation du lien comme condition d'un agir-ensemble.

Au-delà des différentes expressions et représentations du lien, sont apparus des points de convergence. Le groupe a symboliquement pris acte de l'ambivalence du mot et des situations concrètes qu'il recouvre pour les individus en société : bien-être ou souffrance, protection ou insécurité, émancipation ou domination, ... S'est fait jour la volonté de promouvoir dans le projet associatif une certaine éthique du lien social, autour d'un principe de bienveillance qui fait consensus, et de rendre accessible des outils qui permettent aux personnes d'analyser les situations vécues et de réfléchir à des stratégies de changement.

Le groupe a également manifesté un intérêt pour deux types de liens, qu'il souhaite au cœur du projet et des actions de la MJC :

1. Le lien qui permet l'expérience de l'altérité et conduit l'individu à transformer son regard sur le monde et les autres, dans le sens d'une plus grande ouverture et tolérance. Il est la condition du développement de l'esprit critique, d'une prise de conscience des préjugés et conditionnements à combattre. Il souligne l'importance pour la MJC de l'enjeu de mixité sociale, culturelle, générationnelle, ... et les axes forts qui en découlent dans son projet associatif : le principe d'un accueil inconditionnel des personnes dans le respect de leur singularité, le souci d'une programmation qui rend compte de la diversité de la société, des espaces de débat où se parlent les tensions et contradictions qui la traversent.
2. Le lien qui permet l'expérience du collectif, qui encourage l'individu à se projeter dans un « agir-ensemble » au service d'engagements culturels et citoyens. C'est tout l'enjeu de l'affichage dans le projet associatif d'un soutien aux initiatives des habitants dans la vie locale, d'une offre spécifique d'accompagnements de projets en direction des jeunes ou d'une programmation d'ateliers dans laquelle sont valorisés le « faire-ensemble » et les productions collectives des adhérents.

Ce qui fait sens dans un projet d'éducation populaire

La capacité des individus à se lier, à se relier, à interagir dans la société, est la condition à la fois d'une éthique démocratique, fondée sur des valeurs de respect et de solidarité, et d'une pratique démocratique, plus horizontale que verticale, qui repose sur l'engagement et la participation citoyenne pour laquelle milite l'éducation populaire.

Dans le contexte d'une société atomisée qui tend à disperser et isoler les individus, marquée par une conflictualité croissante qui génère une forte anxiété, par la vision dominante du rôle autoritaire de l'Etat et des institutions comme remède à l'insécurité sociale, dans laquelle les valeurs universelles sont concurrencées par les valeurs identitaires (liste non exhaustive), les MJC sont investies d'une responsabilité historique :

- *celle d'animer des espaces dans lesquels se créent, tissent et s'entretiennent les liens entre les habitants ;*
- *celle de contribuer par leurs actions au plus près des habitants à restaurer les « communs » indispensables au bon fonctionnement d'une société démocratique ;*
- *celle d'expérimenter à l'échelle de la vie locale des nouvelles formes de démocratie participative dans lesquelles les habitants peuvent se tester et s'épanouir dans des rôles d'acteurs.*

Temps 2 : le lien comment ?

Objectif de décliner le thème du lien préalablement défini de façon opérationnelle dans le fonctionnement de l'association (programmation, communication, gouvernance, ...).

Divisé-es en 3 groupes constitués à parité de membres du CA et du personnel, les participant-es ont débattu successivement de 3 thèmes, selon le principe de « tables rondes tournantes ». Chacun de ces thèmes (« Maison », « Jeunes » et « Culture ») permettait d'interroger par une entrée spécifique la vocation et les missions essentielles de la MJC sous l'angle du lien.

L'enjeu identifié du temps de travail est d'illustrer comment les choix d'organisation et de programmation que fait la MJC révèlent le sens donné à son projet. Et comment réciproquement le projet associatif, dès lors qu'il énonce clairement des orientations sur un plan politique, éducatif, ..., est le garant d'une cohérence d'action sur le terrain et d'une cohésion d'équipe au sens large (bénévoles et professionnels).

Table ronde 1 « Une Maison pour faire du lien : comment ? pour qui ? avec qui ? »

Une idée force autour de l'accueil sans restriction d'un public élargi : « **Accueillir tout le monde, tout le temps** », « **Faire venir un public qui ne sait pas qu'il a sa place dans la maison** », « **Un lieu ressource pour les habitants du quartier, pas seulement les adhérents** »

L'enjeu d'aller vers les personnes : « **Investir les lieux extérieurs sur le territoire** », « **L'esplanade et le jardin, trait d'union dedans-dehors** », « **Des permanences hors la MJC, à la Cartoucherie ?** », « **Une MJC mobile** », « **Des déambulations dans le quartier** », « **Se rendre visible dans la cité** », « **Organiser un videgrenier** », « **Être présent sur le marché** »

L'enjeu de mieux accueillir : « **Un mobilier confortable** », « **Des cafés culturels toute l'année** », « **Des coins chill** », « **De la musique dans le hall** », « **A boire et à manger** », « **Des expos** », « **Des petits dej'** »

L'enjeu de la rencontre : « **La MJC un lieu d'échange et de palabre** », « **Faire le lien entre les ateliers de la MJC et l'équipe permanente, pour des activités croisées** »

L'enjeu de la participation et de l'engagement : « **Mieux inclure les adhérents dans la vie associative** », « **Faire participer ceux qui viennent** », « **Des AG moins rébarbatives** », « **Des pré-AG ?** », « **Un message d'appel à bénévoles lors des inscriptions** », « **Proposer de tenir la buvette, d'animer les cafés culturels, de faire l'aide aux devoirs** », « **Des espaces de proposition, d'expression libre** », « **Les engagements politiques et citoyens de la MJC sont sources de mobilisation des adhérents** »

L'enjeu de l'accessibilité : « **Lutter contre la peur du payant** », « **Des prix libres** »

L'enjeu de mieux communiquer : « **Une communication plus visuelle** », « **Une maison numérique** »

Des visions qui se superposent et se complètent

- *La Maison comme symbole d'un lieu protégé, auquel accède un public volontaire pour découvrir et pratiquer des activités, dans lequel se vivent des relations et des moments privilégiés*
- *La Maison comme symbole d'un lieu ouvert sur le monde, qui se déploie au-delà de ses murs et de ses seuls adhérents, dans lequel se créent des rencontres et des relations autour d'un café, de projets, d'engagements*
- *La Maison comme symbole d'un lieu d'effervescence dans lequel les relations sont des moyens au service d'actions, de projets, d'engagements. La MJC à la fois camp de base et d'un port d'attache d'une équipe de professionnels et de bénévoles pour accompagner dans et hors les murs les envies d'agir d'adhérents et d'habitants*

Table ronde 2 « La MJC en lien avec les jeunes : lesquels ? pour quoi faire ? comment ? »

Une idée force autour de la MJC comme « **lieu d'éducation complémentaire de l'école** », qui permet « **d'autres expériences et d'autres apprentissages qu'à l'école** » et d'une stratégie axée sur la valorisation des jeunes et de leurs compétences : « **Permettre aux jeunes de montrer ce qu'ils savent faire** », « **Mettre en valeur les jeunes qui ont des envies, des projets** »

L'enjeu de la diversité et de la mixité des publics jeunes : « **S'adresser aux jeunes les plus en difficulté, les plus éloignés de la culture ou de la citoyenneté** », « **Aller à la rencontre des jeunes qui ne fréquentent pas la MJC** », « **Être présent là où sont les jeunes, collèges, lycées, facs, espaces publics** », « **Répondre à la problématique des jeunes non captifs, que les parents n'inscrivent pas à la MJC** »

L'enjeu du croisement des générations : « **Promouvoir, provoquer des rencontres avec les publics adultes** », « **faire se rencontrer jeunes et seniors pour des échanges de compétences, par exemple sur les outils internet** », « **Pour aider les jeunes dans leurs choix d'orientation, à trouver des stages** »

L'enjeu d'une pédagogie adaptée : « **Soutenir leurs envies, leurs projets** », « **Privilégier les échanges, les relations entre pairs** », « **Des outils pour recueillir la parole des jeunes** », « **Associer les jeunes de la MJC aux décisions qui les concernent** »

L'enjeu d'une communication adaptée : « **Les bons mots pour donner envie de venir** », « **S'adresser aux plus âgés, ceux qui gèrent seuls leur temps libre** », « **Partir de leurs attentes et motivations** », « **Mettre en valeur la culture de leur génération** », « **Faire parler de la MJC par les jeunes** », « **Une stratégie de com à repenser** »

L'enjeu de l'accompagnement des parents : « **Plus d'actions de soutien à la parentalité** », « **Des temps entre parents pour échanger sur ses pratiques, les difficultés avec les ados** », « **Recueillir des témoignages sur l'éducation** »

Des visions qui se superposent et se complètent

- *La MJC comme lieu privilégié dans lequel les jeunes peuvent construire et cultiver un entre soi à l'abri des regards et des prescriptions des adultes ...*
- *... mais aussi dans lequel s'opère la rencontre entre jeunes et adultes autour de questionnements, de causes à défendre, d'actions à mener*
- *La MJC comme lieu privilégié dans lequel les jeunes acquièrent des savoir-faire et des savoir-être utiles à leur intégration dans la société adulte ...*
- *... mais aussi dans lequel les jeunes exercent des compétences acquises qui peuvent être valorisées dans l'environnement et mises au service des adultes*

Table ronde 3 « La culture au service du lien : laquelle ? pour qui ? avec qui ? »

Une idée force autour du décloisonnement de la culture et des pratiques culturelles : entre les artistes amateurs et professionnels, entre les acteurs et les spectateurs, entre les jeunes et les adultes, entre les adhérents et les habitants, ...

L'enjeu de l'ouverture et de l'échange dans la programmation MJC : **« Être attentif aux nouvelles formes d'expression culturelle », « Accueillir et accompagner des artistes émergents », « Créer un groupe de veille culturelle qui échange sur ses découvertes », « Faire échanger jeunes et adultes pour des découvertes mutuelles de spectacles », « Faire témoigner des artistes de leur parcours, à la manière d'une bibliothèque vivante », « Favoriser les logiques de réseau »**

L'enjeu de la transversalité des actions et des projets : **« Mettre en lien des artistes, des acteurs culturels d'origines diverses, en situation d'interculturalité », « Stimuler des créations entre ateliers », « Un spectacle de danse avec un thème qui relie les chorégraphies et la mise en scène », « Un forum interne de propositions de projets communs », « Des événements socioculturels inter MJC »**

L'enjeu de l'accompagnement et de la valorisation des parcours d'artistes dans la MJC : **« Communiquer sur les créations des ateliers, des intervenants », « Proposer des formations », « Inventer des rituels pour les premières fois, les premières scènes », « Créer des célébrations »**

L'enjeu de l'espace public comme spécificité de l'action culturelle MJC : **« Développer des pratiques dehors, en extérieur », « L'exemple de la fête de quartier », « Provoquer la rencontre avec les habitants »**

L'enjeu de la famille et des enfants : **« Renforcer la vie culturelle des familles avec des jeunes enfants », « Proposer des activités d'éveil artistique pour les enfants et parents », « Développer les séances parents-bébés »**

Des visions qui se superposent et se complètent

- *La MJC comme lieu privilégié dans lequel les publics accèdent à différentes formes de culture qui participent à la construction de leur identité et de leurs appartenances*
- *La MJC comme lieu privilégié dans lequel les publics expriment par la pratique une identité et des appartenances culturelles dont ils sont porteurs*
- *La MJC comme lieu privilégié dans lequel se construisent la rencontre et le dialogue entre les identités et appartenances culturelles*
- *La MJC comme lieu privilégié dans lequel les publics s'initient par la pratique à des processus de création propres aux artistes dans une forme de relation originale avec des professionnels*